

KONCEPT SMART CITIES: PUBLIKACE MMR UKÁŽE ČTENÁŘŮM, JAK HO ÚSPĚŠNĚ REALIZOVAT A JAK SE VYVAROVAT CIZÍCH CHYB

Ivana Svojtková

Smart Cities představuje koncept strategického řízení města, resp. obce nebo regionu, při němž jsou využívány moderní technologie pro ovlivňování kvality života a následně k dosahování hospodářských, sociálních a environmentálních cílů města.

Jednoduše řečeno: kde se dobře žije a podniká a kde je navíc prostor pro využití vyšší kvalifikace pracujících, tam se lidé a podniky rádi usazují, rostou obecní příjmy a s nimi i hospodářská prosperita. Zdravé životní prostředí přitom není imperativem daným zvenčí, ale přirozenou podmínkou pro příjemný a zdravý život ve městě. Smart Cities tedy není další z líbivých hesel, ale zavedený terminus technicus pro takto vymezený koncept řízení, jehož ekonomický motor funguje zcela objektivně a nezávisle na tom, jak se nazve.

Praktické realizaci tohoto konceptu napomůže publikace MMR s názvem **Aby chytré město nebylo hloupé**. Publikace je přehledně členěna do tematických okruhů, jako např. strategie Smart Cities, inteligentní městská mobilita, inteligentní energetika a služby, informační a komunikační technologie nebo spolupráce veřejného a soukromého sektoru. V každém z nich nejprve čtenáře stručně uvede do problému a poté na případových studiích z domácí i zahraniční praxe ukáže, kde a kdy se stala chyba a jak se chyb vyvarovat.

Publikace je dostupná na adrese:
<https://www.obcepro.cz/zakladni-dokumenty>.



*Mgr. Ivana Svojtková
Odbor strategií a analýz regionální politiky
a politiky bydlení (OSARPPB)
Ministerstvo pro místní rozvoj*

ENGLISH ABSTRACT

Smart Cities Concept: the MMR Publication Shows Readers its Successful Implementation and Mistake Prevention,
by Ivana Svojtková

Smart Cities represent a concept of strategic management of a city, municipality or region, using modern technologies to influence the life quality and consequently achieve the economic, social and environmental goals of the city.