

WORKSHOP V LITOMYŠLI

Novinky Mezinárodní federace pro bydlení a plánování (Newsletters of IFHP) č. 3/2000 uveřejnily krátkou zprávu o průběhu Mezinárodního workshopu na téma „Marketingová strategie cestovního ruchu“, který se konal 2.-3. října 2000 v Litomyšli. Pro vaši informaci vám předkládáme její překlad z angličtiny:

Každoroční český workshop IFHP se konal letos 2. a 3. října v Litomyšli, líbezném historickém městě v samém centru ČR. Litomyšl je hrdým držitelem „ochranné známky“ Světového kulturního dědictví UNESCO za dosud neporušené centrální náměstí se svými domy a podloubími, za zámek a městský pivovar. Ústředním tématem workshopu bylo jak vytvářet mar-

ketingovou strategii pro cestovní ruch. Jde o neaktuálnější otázku pro historická města v České republice. Tato města jsou silně motivována co do ekonomických příjmů z nového evropského trhu. A jde samozřejmě více o Českou republiku, nežli o Prahu samotnou.

Akce byla organizována Ústavem územního rozvoje za předsednictví člena byra IFHP Jaromíra Stejskala. Příspěvky přednesli paní Blažena Křížová, ředitelka Odboru cestovního ruchu MMR, paní Elisabeth va Hylckama Vlieg, generální tajemnice IFHP, pan Radim Gill, konzultant nizozemské firmy DHV a Walther Czerny, ředitel rakouské konzultační firmy ATC (Austrian Tourism Consultants). Účastníci byli rozděleni do dvou samostatných pra-

covních skupin. První z nich se zabývala konkrétní marketingovou strategií cestovního ruchu města Litomyšl. Druhá se zaměřila na roli městské veřejné správy při uplatňování marketingové strategie prostřednictvím kooperace se soukromým sektorem.

Hlavní závěry workshopu se soustředily na zpracování plánů, založených na strategii cestovního ruchu na regionální úrovni a na organizaci informačních dat. Bylo vytipováno několik potenciálních partnerů jak ve veřejném, tak privátním sektoru. Ale především je nezbytné zlepšit zdroje informací pro rozvoj cestovního ruchu.

Předpokládá se, že závěrečná zpráva z workshopu vyjde do konce roku 2000.

-red-